

Kolaborasi Perumda Tirta Pakuan dan FEB Unpak Kembali Gelar Kompetisi Bisnis Pelajar Tingkat SMA Sederajat

Rilis: 05 September 2023 | Oleh: HUMAS



UNPAK – Gandeng Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Tirta Pakuan Kota Bogor, Universitas Pakuan melalui Business Simulation Club (BSC) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) menggelar kompetisi tahunan berjudul “BSCXPDM” bagi pelajar tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA)/Sederajat se-Bogor Raya.

Kegiatan tersebut diharapkan menjadi sarana para pelajar dapat menjadi SDM berkualitas yang lebih siap dalam menghadapi persaingan Global di era 4.0. Kegiatan BSCXPDM 2023 kali ini dilaksanakan selama 3 hari, mulai 24 Agustus - 26 Agustus 2023.

Para peserta BCSXPDM 2023 ini mengikuti sejumlah rangkaian kegiatan, antara lain: Workshop, dan Mentoring Session.

Kegiatan tersebut diketuai oleh Irna Amalia Dea yang merupakan mahasiswi FEB Unpak sekaligus anggota dari Business Simulation Club FEB Unpak. BSCxPDAM 2023 ini diikuti oleh 16 tim, terdiri dari 5 orang pelajar dari masing-masing sekolah.

Kompetisi Business Simulation ini adalah kolaborasi Perumda Tirta Pakuan dalam kompetisi virtual membangun perusahaan, di mana satu tim terdiri dari CEO, marketing, produksi, keuangan, dan retail.

Para peserta dalam kompetisi virtual bisnis tersebut diberi tantangan untuk memenangkan bisnis dengan dana dan SDM yang tersedia.

Business Simulation tidak hanya dapat menjadi alternatif bagi mereka yang jenuh dengan cara pembelajaran formal di sekolah, namun juga dapat mempersingkat waktu mengajar yang dibutuhkan untuk mendapat hasil yang efektif dan efisien.

Dengan berbagai fenomena tersebut, BSC FEB Unpak bersama Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor melaksanakan suatu kegiatan untuk mendukung suatu pembelajaran yang menyenangkan dan berbasis game simulasi dengan menggunakan platform Business Simulation dengan bingkai "Generation Z Succes in Business Through PDAM Business Simulation".

Hasil dari kompetisi tersebut, Juara 1 dimenangkan oleh Tim Wikramaster dari sekolah SMK Wikrama Bogor, Juara 2 Tim Santaallah dari sekolah SMAN 2 Cibinong dan Juara 3 Tim Dizher.

Diharapkan, kegiatan tersebut, para generasi muda dapat terus menggali soft skills, khususnya para pelajar SMA Sederajat yang merupakan generation Z sehingga dapat membentuk pribadi yang siap menghadapi kompetisi bisnis yang nyata di masa depan serta dapat mengambil keputusan yang tepat dalam bisnis yang nyata.***

***Galeri kegiatan:

<https://drive.google.com/drive/folders/1NbqMbh3DMcvuEzLOgh0bFASu-2BH6d7E>

